

# Un espacio sobre la Santa Muerte en Guadalajara

Víctor Manuel Bañuelos Aquino<sup>1</sup>

## RESUMEN

El culto a la Santa Muerte que, ciertamente, comenzó siendo una propuesta subterránea, poco vista o percibida por la población común, paulatinamente comenzó a hacerse presente en el ámbito público. En diferentes urbes de México comenzaron a visualizarse altares y espacios dedicados a la reunión de feligreses de la Santa Muerte, conducta que también ha sido observable y registrable en algunas calles de la ciudad de Guadalajara. El objetivo de este artículo es hacer un estudio en el centro de Guadalajara, desde una perspectiva que tome en cuenta la multidisciplinaria pero focalizando la antropología, partiendo del concepto de sistema religioso de Elio Masferrer. Metodológicamente hablando, trabajaremos las manifestaciones de la devoción a la Santa Muerte en el centro de Guadalajara, focalizando la atención en un mercado importante dentro de la zona: el Mercado Corona. Nuestra labor será detectar los espacios utilizados para esta devoción y la manera en que los diferentes agentes, ayudan a mantener la dinámica de su sistema religioso dentro de la zona, por lo que veremos diversos medios que registran esta religiosidad: tiendas y productos de la cultura digital.

Palabras clave: Devoción, identidad local, santo patrono.

## An space about the Santa Muerte (Holy Death) in Guadalajara

### ABSTRACT

This article is part of the field work carried out in the months of March and July 2023, as part of the Formative Research Project: Anthropology-Action, challenges, and dilemmas of the biocultural in anthropophysical ethnographies, attached to the Physical Anthropology degree at the National School of Anthropology and History. It starts with identifying the causes that led to a religious image being sent to jail and how people organized to release it to maintain the closeness of devotion and the fulfillment of its promises. The story shows the multidimensional sense of the community capable of transmitting cultural, social, economic, political, and religious messages. The methodology is qualitative, with an ethnographic approach and open interviews that seek to describe and analyze the representations about the imprisonment of the religious figure of San José, in the community of "El Mogote", which occurred in the first half of the 20th century.

**Keywords:** COVID-19 - professional associations - recommendations - social mediation.

---

<sup>1</sup> Becario del Programa de Becas Posdoctorales de la UNAM, Seminario Interdisciplinario de Bibliología- Instituto de Investigaciones Bibliográficas, asesora Marina Garone Gravier

Protectora de los malvivientes, ladrones y narcotraficantes, la Santa Muerte, empero, es una de las “deidades” de Latinoamérica, como en México

Heber Casal Sáenz, La Santa Muerte. El culto de los que oran y los que matan

## Introducción

El epígrafe anterior no se incluye en la presente investigación como mero ornato sino que es parte de la imagen prototípica, más inspirada en la tradición oral y las habladurías callejeras, de la manera en que se cree, se comportan y son las personas que componen el sistema religioso de la Santa Muerte, una religiosidad considerada una propuesta herética (definida como errónea, distinta al consenso público y heterodoxa) (Mar, 2019: 36-37), del cristianismo católico, y una muestra de tradición popular, desde la perspectiva de la historia de las religiones por ser una propuesta dislocada y distinta a la considerada oficial por la curia católica. Esto se aprecia de esta manera, ya que la mayor parte de la gente que genera una imagen de lo que es un devoto de la Santa Muerte es ajena a esta devoción, por lo que su idea parte de una creencia pasiva, es decir, desde lo que se cree que el *otro* cree<sup>2</sup>.

Este culto, que ciertamente comenzó siendo una propuesta subterránea, poco vista o percibida por la población común, poco a poco comenzó a hacerse presente en el ámbito público, de hecho, autores como, Jorge Adrián Yllescas Illescas, definen que este culto pasó por tres etapas bien definidas: clandestinidad, culto público y consolidación (Yllescas Illescas: 2019: 26). Fue a partir de la tercera de estas que comenzó a existir un visible rechazo hacia esta propuesta religiosa, lo cual no es azaroso, ya que en forma y contenido esta devoción es contraria a los estatutos más ortodoxos del sistema religioso del cristianismo católico. De modo que en grandes urbes del país comenzaron a verse altares y espacios dedicados a la reunión de feligreses de la Santa Muerte, conducta que también ha sido observable y registrable en algunas calles de la ciudad de Guadalajara.

---

<sup>2</sup> El etno historiador de las religiones, Julio Caro Baroja, en su obra, *Las brujas y su mundo*, utiliza esta cuestión de la creencia activa y la pasiva para explicar como una mayoría cristiana católica identificaba las prácticas religiosas de las supuestas brujas, durante la Edad Media, todo a partir de una mala interpretación de la magia precristiana que éstas estaban llevando a cabo. (Caro Baroja, 1968: 302).

La colonia Centro, en la ciudad de Guadalajara, apenas a unos minutos en automóvil del casco histórico, turístico, es conocida por sus altos índices delictivos, por supuesto esta vinculación entre la Santa Muerte y los criminales no es azarosa, obedece a una cuestión de funcionalidad, y es que esta devoción goza de una amplia *eficacia simbólica*, facilidad de persistir y adaptarse a las necesidades de sus creyentes (Masferrer Kan, 2013: 33), entre personas que están constantemente en situaciones cercanas a la muerte, por lo que no es raro que se sepa que elementos de la policía, militares e incluso políticos estén entre sus devotos recurrentes (Casal Sáenz, 2016 :10-12), aunque como veremos no es una devoción privativa de estas personas sino que también de gente que encuentra en la Santa la paz y tranquilidad que requiere para sobrellevar las dificultades del día a día, manteniendo así una eficacia simbólica que la ha permitido permearse en la sociedad y llegar a cada vez más tapatíos.

Se buscará hacer un estudio en el centro de Guadalajara, ya que esta religiosidad se ha analizado desde diferentes propuestas metodológicas como las de la historiografía, la sociología e incluso la teología y por lo general atendiendo principalmente a dos cuestiones: el culto a la Santa Muerte en el centro del país (principalmente en la Ciudad de México y el Estado de México); y la cercanía de la Santa Muerte con otros *narcosantones*, figuras de devoción tomadas y significadas originalmente por el crimen organizado (Gudrún Jónsdóttir, 2014: 16), utilizados en la frontera norte del país, no solo por narcotraficantes sino también por pandillas, *coyotes* y *polleros*.

Se aprecia lo primero en obras como: *La Santa Muerte. Espacios, cultos y devociones* (2016), coordinada por Alberto Hernández; *La Santa Muerte. El culto de los que oran y los que matan* (2016), de Heber Casals Sáenz; y también en la investigación de Jorge Adrián Yllescas Illescas, *Ver, oír y callar. Creer en la Santa Muerte durante el encierro* (2019); y se observa un tanto de lo segundo en investigaciones como *Bandoleros santificados: las devociones a Jesús Malverde y Pancho Villa* (2014) de Kristín Gudrún Jónsdóttir. Esta tendencia a centrarse en la frontera Mexicoamericana no es de extrañar ya que al ser un espacio de amplio intercambio cultural, pero también una región importante para el traspaso de drogas y armas, es una en la que se han generado situaciones anómalas donde están ampliamente involucrados sistemas religiosos heterodoxos, como en el caso de los *Narcosatánicos de Matamoros*, un grupo de santeros vinculados con

sanguinarios narcotraficantes que fueron acusados de ser adoradores del Demonio (a la par de culpables de una serie de asesinatos, extorsiones y otro tipo de crímenes de alto impacto)<sup>3</sup>.

Se utilizará el concepto de *sistema religioso*, en vez de la clasificación de religión popular, sistematización del fenómeno religioso comúnmente utilizada en la historiografía que apela a las formas en que el grueso de la población interpreta y practica la religión oficial, dejando de lado cualquier tipo de pretensión de erudición de dicho sistema religioso, y quedándose solamente con los aspectos más fácilmente asimilables con la sabiduría popular, empoderada por la tradición y los usos y costumbres (Baschet, 2011:243-244).

En vez de este concepto operacional, útil para otro tipo de estudio en el que el objeto de estudio es la religión *per se*, en el que se suele dejar de lado la impronta de los practicantes en su individualidad y su agencia, será que se utilice el concepto de sistema religioso acuñado por el antropólogo de la religión, Elio Masferrer Kan. Un *sistema religioso* es un sistema ritual, simbólico, mítico y relativamente consciente de sí mismo utilizado por una feligresía que a su vez puede pertenecer a otro sistema religioso más grande (Masferrer Kan, 2013: 25), por ejemplo los devotos de la Santa Muerte pertenecen a su vez al sistema religioso del catolicismo, mismo que a su vez también pertenece a un sistema más grande que es el del cristianismo, de modo que la relación entre estos sistemas religiosos funciona como un juego de muñecas rusas.

Por lo anterior utilizaremos este concepto operacional en vez del de religión popular porque se acopla mejor a las pretensiones de este trabajo, realizado desde la matriz disciplinaria de la antropología de las religiones, lo cual nos permitirá poner atención a otras cuestiones como los agentes involucrados en este sistema religioso, cómo generan sus propios productos culturales y los espacios que de manera deliberada significan dentro de su fe.

Trabajaremos las manifestaciones de la devoción a la Santa Muerte en el centro de Guadalajara, focalizando para tales efectos un mercado importante dentro de la zona, tanto por su historia como también por su

<sup>3</sup> Existen numerosas obras que documentaron este acontecimiento, quizá la más popular de ellas sea el libro autobiográfico: *Me dicen la narcosatánica*, de la misma Sara Aldrete, una de las principales involucradas en el acontecimiento.

estatus de espacio tradicional reconocido por la comunidad: el Mercado Corona. Nuestra labor será detectar los espacios que han sido utilizados para esta devoción y también la manera en que los diferentes agentes, tanto activos como pasivos, ayudan a mantener la dinámica de su sistema religioso dentro de la zona, por lo que veremos diversos medios que registran esta religiosidad: tiendas y productos de la cultura digital.

## **La manifestación de un sistema religioso**

Por miles de años la tradición religiosa se vehiculó principalmente por las vías de la tradición oral, la de la plástica y por la cultura escrita, dando paso ésta a la tipográfica con la aparición de la imprenta, complementándose estos lenguajes narrativos hasta nuestros días. Con la generación de nuevas tecnologías esta situación encontró nuevas maneras de transformarse y manifestarse como es el caso de las redes sociales de internet.

En el espacio de la ciudad, donde se realizan diferentes expresiones religiosas, existen diversos personajes que fungen como agentes de estas formas de devoción, misma que cada vez es más visible en diversos formatos que van desde murales y tiendas en el centro de la ciudad hasta las redes sociales. Esto es posible por la característica autógrafa de estas comunidades de creyentes, que ejercen dicha característica en las redes sociales de internet, puesto que: no dependen de la agencia de ningún tipo de autoridad religiosa, para que ésta realice información, símbolos o mitos, sino que es la misma comunidad la que es capaz de desarrollar sus bienes simbólicos, sin la necesidad de la mediación de una institución, como las grandes iglesias históricas (como podrían ser la católica o la protestante), por lo que se ve un proceso de desinstitucionalización de la religión, uno que sí bien ha sido lento y tortuoso es cada vez más identificable y visible. (Pérez Salazar y Gervasi, 2015: 142-145 )

Por esta razón, por la facilidad de que la comunidad cree sus propios bienes simbólicos, se vuelve una cuestión de discusión muy importante la de la heurística, ya que la enorme cantidad de material gráfico y escrito que se ha generado en distintos medios virtuales ha dado como resultado que redes sociales como Facebook se conviertan en grandes acervos de fuentes documentales que registran las nuevas religiosidades dentro y fuera de México.

En este sentido, los antropólogos, Gabriel Pérez Salazar y Francesco Gervasi, en su artículo, “Conflicto y religiosidad en línea. Enfrentamientos en usuarios de Facebook, en torno al culto a la Santa Muerte”, nos exponen cómo en este medio se pueden apreciar los usos que los creyentes de la Santa hacen de ella, tanto de sus imágenes, como otras prácticas como las cadenas de oración y grupos en los que se le piden milagros (Pérez Salazar y Gervasi, 2015: 146-147). No solo eso, sino que incluso se pueden registrar peleas entre creyentes y detractores de la polémica Santa, a través de publicaciones, muchas abiertamente difamatorias hacia la Santa Muerte donde se le expone como una manifestación demoniaca (idem). Esto demuestra la eficacia simbólica de la que goza esta veneración en estos medios virtuales y cómo esta práctica ya no necesita de un espacio religioso institucional como había sido lo común en el pasado.

Al no ser una religiosidad, considerada oficial por la Iglesia católica, y también gozar de una mala recepción por una enorme cantidad de practicantes del cristianismo católico, los devotos de la Santa Muerte han tenido que recurrir a lugares heterodoxos para su culto, estos van desde tiendas, donde se vende todo lo necesario para la adoración, hasta casas y lugares privados. Investigadores del tema han separado en cuatro los espacios más comunes en los que se suele generar la experiencia de la fe de santos polémicos como San Judas Tadeo o la misma Santa Muerte:

1. Altares caseros: altares que suelen tener los creyentes de la Santa en su casa.
2. Altares iniciados: altares en los que se recita y se realiza el culto a la Santa, suelen estar en espacios públicos y en ellos se reúnen los devotos a rezar, dejar ofrendas votivas y generar ritos que cohesionan a esta comunidad.
3. Altares de curación: espacios utilizados para pedirle a la Santa su ayuda para curar a los familiares enfermos.
4. Narcoaltares: estos están íntimamente vinculados con prácticas criminales, en donde se le pide a la Santa la protección contra los enemigos, sean estos de otros cárteles o del gobierno, suelen ser secretos o solo conocidos por gente del hampa y su gente más cercana (idem).

Por sus características, subalternas y cercanas en ocasiones a grupos del crimen organizado, estos espacios suelen estar ocultos de la vista del público general, aunque estos lugares son visibles y evidentes para el ojo entrenado, lo cual hace que el proceso de búsqueda y detección sea un constante ejercicio reflexivo para el investigador, tanto de los espacios de la ciudad como también de su relación con otros aspectos constitutivos de la urbe.

Es muy claro que la movilidad urbana ha hecho que la relación entre *identidad y cultura*, vinculada con un espacio, haya cambiado de manera dramática (Lange Valdés, 2011: 95), por causa de que ha ayudado a minimizar las distancias entre un punto y otro de la ciudad, siendo esto muy importante puesto que no es un secreto que la cultura urbana es medular para el desarrollo de las grandes urbes (*ibid*: 92). Lo previamente dicho nos hace preguntarnos ¿por qué en un espacio conocido por su pasado católico se presta a la aparición de religiosidades diferentes como el culto de la Santa Muerte? Debido a que el centro de la ciudad de Guadalajara es conocido porque está lleno de espacios de oración del catolicismo desde el tiempo de la Colonia, desde pequeños templos y antiguos conventos, como el de las carmelitas y el de las capuchinas, hasta la misma catedral de la capital del estado.

Una característica de los sistemas religiosos que se manifiestan en las urbes, es la constante interacción entre muchos y distintos tipos de ellos, debido a que la ciudad es un espacio de reunión de personas de particularidades muy diferentes, en el caso de Guadalajara, no todos son necesariamente practicantes del catolicismo más ortodoxo, siendo muchas de estas personas devotas al catolicismo pero que tienden a combinarlo con nuevas religiosidades, como el *New Age* y prácticas consideradas esotéricas, con su largo repertorio de manifestaciones que van desde la adivinación y las cartas, hasta interpretaciones mesiánicas del fenómeno ovni y extraterrestre (Fericgla, 2000: 10-11). Esto se debe a que cuando la eficacia simbólica de un sistema religioso comienza a decaer genera que se deje de lado o que la población cree o aprehenda otros bienes simbólicos que consideran tendrán mayor eficacia, fenómeno religioso-social apreciable desde el proceso de desinstitucionalización que sufrió la Iglesia católica Pérez Salazar y Gervasi, 2015: 139-142).

La ciudad es un espacio importante para la manifestación de este proceso, ya que para que éste se pueda llevar a cabo son muy importantes los individuos y su actuar. Para que se de este *dinamismo y diversidad*, en el ámbito de la fe, es necesaria la existencia de agentes religiosos (Suárez, 2013: 211): por un lado, tenemos a los *agentes de religiosidad popular proactivos* que tienen la capacidad de renovar, innovar y reconstruir libremente su sistema religioso, siendo para tales efectos agentes activos en este proceso; por otro lado, se requiere también de *agentes recreadores y consumidores*, personajes con un rol más bien pasivo, en cuanto a que son principalmente receptores de estos bienes simbólicos generados por los primeros (*ibid*: 209).

En nuestro estudio encontraremos a los primeros en aquellas personas que tuvieron la iniciativa de generar espacios de venta y de reunión para los devotos de la Santa Muerte, y veremos a los segundos en las personas que se dedican a consumir los productos alusivos a la Santa y asistir a estos espacios.

Las premisas anteriores son apreciables en el caso tapatío. Es muy común que cuando se habla de la presencia de la Santa Muerte y otras religiosidades populares en la República Mexicana, se hable del Mercado Sonora, y en menor medida de las tiendas de ocultismo del Barrio Chino de la capital, en la Ciudad de México (Casal Sáenz, 2016 :150), muy conocido por sus áreas destinadas a la magia y sistemas religiosos poco convencionales. En menor medida se ha hablado del Mercado Juárez, en Monterrey, pero muchas veces se deja de lado, al menos por investigadores, el Mercado Corona. Que no se suela hablar de este mercado desde la óptica de la antropología no significa que no genere amplio interés en los grandes públicos, como se aprecia con los numerosos videos de Youtube en los que se muestran los objetos en venta concernientes al mundo de la magia.

### **Particularidades de un espacio de la Santa Muerte: el Mercado Corona**

A la ciudad de Guadalajara han llegado distintos sistemas religiosos que sí bien no son propios de la región, principalmente de la Ciudad de México y la frontera norte, han alcanzado una enorme popularidad. Algunos personajes, objeto de veneración, que se van a manifestar son: Pancho Villa, Jesús Malverde, Juan Soldado y la Santa Muerte. Son religiosidades que se acoplan a las necesidades de sus devotos, tanto en su sistema de valores



éticos y morales, como también en su relación con los estatutos de poder, ya que son santos cercanos a los bandoleros y muchos de ellos en vida fueron personajes que polemizaron con el gobierno en muchas ocasiones (Gudrún Jónsdóttir, 2014: 194-196). A estos los vamos a encontrar en espacios como el Mercado Corona.

Este mercado es uno que tiene su origen a finales del siglo XIX, el edificio ha sido renovado en distintas ocasiones, siendo la última de ellas del año 2014 con una estampa moderna que ciertamente contrasta con otras edificaciones de la zona que se remontan al siglo XVIII. En el segundo piso de este mercado se ven toda suerte de artículos utilizados en rituales de magia y esoterismo. Ciertamente se parece mucho al Mercado Sonora de la Ciudad de México, aunque es mucho más pequeño. En esta parte del mercado se venden principalmente: semillas, hierbas, insectos, velas de diversos tipos y efigies de diversas religiosidades populares como San Judas Tadeo, Pancho Villa, Jesús Malverde, la Santa Muerte e incluso algunos personajes más polémicos como Satanás y Baphomet, famoso por obras literarias de esoterismo como las de Eliphaz Levi (Centini, 204 :176. En suma, es un punto de venta de distintos productos necesarios para prácticas mágicas y religiosas, entre las que ya se pueden ver constantemente las introducidas por los afrocaribeños como el candomblé, el Palo Mayombe y el Vudú (ver imagen 1.).

Podemos percatarnos que los productos que se venden, tras ver todos los precios, tamaños y características, están destinados para personas con distinto poder adquisitivo, no solamente para gente de los sectores más pobres, como se suele creer en la cultura popular (Casal Sáenz, 2016 :43-45). En tiendas especializadas como: “Hierbería Miguel”, “Hierbería Puerta del Sol”, “Centro de Luz del Ángel” y “El Colibrí” se pueden encontrar figuras de la Santa que sirven para ayudar al devoto en aspectos como el amor, la salud, el dinero y la protección. Sin embargo, las que más llaman la atención son aquellas que sirven para la protección del usuario contra los agentes de la ley y contra grupos delictivos. Estas efigies pueden medir desde unos quince centímetros, y tener un costo de cien pesos mexicanos, hasta otras de gran tamaño, alrededor de 1.80, con un valor de siete mil pesos, ciertamente prohibitivo para mucha gente.

Imagen 1



Fuente: Diversas devociones y productos alusivos en los estantes de las diferentes tiendas de productos esotéricos del Mercado Corona. Foto tomada el día 10 de abril de 2023.

También son comunes las llamadas “velas intencionadas”, es decir, que se han preparado mágicamente con finalidades muy específicas, que por lo general tienen que ver con cuestiones de salud, amor, protección, pero también venganza. Las imágenes y efigies religiosas de la Santa Muerte deben “prepararse” a partir de una práctica sencilla pero que goza de mucha eficacia simbólica: se les frota con cascarilla para alejar cualquier tipo de energías malignas o dañinas para el comprador. Este proceso debe realizarlo posteriormente el devoto para mantener en óptimas condiciones su imagen de la Santa. Vale la pena aclarar que estas energías negativas no derivan del poder atribuido a la Muerte, sino que a la energía de las personas que estuvieron en contacto con dicha figura.

La Santa aparece en estas figuras bajo diversas advocaciones por lo que tiene un manto de distinto color para ayudar a sus protegidos ante distintas situaciones de la vida, por ejemplo: la de manto blanco sirve para garantizar la salud de sus devotos; la de manto negro sirve para esquivar el daño que buscan generar los enemigos; la roja se utiliza para pedir favores en el amor y

el sexo; existe incluso una que es la del “manto de los siete colores” que tiene un peculiar manto policromo, que combina las características de las distintas advocaciones de la Santa. Por otro lado, vemos otras representaciones: una como madre, con la cual ayuda a las parejas a tener hijos (ver imagen 2.); otra como emperatriz del mundo, que busca empoderar al devoto en contra de sus enemigos, mostrando a su vez la inevitabilidad y justicia de la muerte; y una advocación que es una variante de la primera en la que se le representa como la madre del mundo (ver imagen 3.).

Imagen 2



Fuente: La Muerte como madre. Esta efigie la usan las mujeres que pretenden dar a luz. Foto sacado el día 11 de abril de 2023

Imagen 3



Fuente: La Muerte como la madre del mundo. Foto sacada el día 20 de abril de 2023.

Se encuentran a la mano de los creyentes una enorme cantidad de productos que vehiculan esta religiosidad y que claramente son muestra de varias cuestiones: por un lado, el tipo de poder adquisitivo tan variable de los devotos; por el otro, la eficacia simbólica de esta Santa, ya que al haber novenarios, escapularios, imágenes y figuras nos dan la idea de lo económicamente rentable que es esta figura religiosa (ver imagen 4.). Uno de estos productos, que es muy ilustrativo sobre esta creencia y sus rituales es la *Novena Completa a la Santa Muerte*, un librito de apenas treinta y dos páginas en clave popular, que está generado a la forma y figura de los impresos populares sin pie de imprenta ni datos sobre su creación o autoría, en el que se mencionan algunos datos de gran importancia para el creyente: notas históricas, modos de hacer la novena, actos de contrición, una jaculatoria, oraciones de inicio y cierre de todos los días, así como también rituales básicos. Uno de estos dice lo siguiente:

**RITUAL DE PROTECCIÓN:** *Ingredientes:* a) una estatuilla de la Santa Muerte, color hueso, a la que puedas quitarle la mano; b) una hoja de papel blanco; c) tabaco de cualquier clase, ya sea puro o cigarro; d) una veladora blanca de la Santa Muerte; e) una aguja nueva; f) parafina o cera de Campeche; g) cerillos, h) oración de la Santa Muerte Negra de Protección.

*Procedimiento:* un día viernes al mediodía, con la aguja nueva, escribir sobre la veladora blanca tu mayor deseo, el cual puede ser tanto de trabajo como de dinero, éxito personal, amores difíciles, obstáculos personales o familiares, protección y para la buena suerte en general. Después, con tinta negra o azul, escríbelo también en el papel y deposita sobre éste el tabaco. Haz un pequeño paquete cilíndrico como su fuera un cigarro, que puedes pegar con un poco de parafina o cera de Campeche. (No debes utilizar cinta adhesiva (durex) o cualquier otro pegamento plástico). Pon el rollito de papel con tu deseo en la mano derecha de la Señora (que es la mano articulada que se puede quitar y mover) (*Novena completa a la Santísima Muerte*, 2022: 24-25).

Cabe mencionar que en el mismo texto se le menciona a la Santa como: “protectora invisible y visible, porque Dios Padre te ha concedido la gracia de velar por almas y cuerpos” (ibid: 7), razón por la que es adorada por sus fieles. Al mismo tiempo el escrito hace evidente la autopercepción

que tienen de sí mismos los devotos de esta Santa, con un posible origen en Catemaco, Veracruz, y bajo una constante identificación, por parte de los no creyentes desde la creencia pasiva, con la Santería. (íbid: 7-8)

Imagen 4



Fuente: *Novena completa a la Santísima Muerte* junto con otros productos devocionales como figuritas y escapularios. Foto sacada el 10 de abril de 2023

Es evidente que esta Santa es utilizada por gente que tiene un estilo de vida difícil, no necesariamente vinculada con el crimen organizado, sino por cuestiones que acercan al creyente a situaciones de riesgo, no en balde una de las oraciones a la Muerte dice: “Amada Santa Muerte: el peligro y la aventura son parte del camino que tránsito en esta vida” (íbid: 14). Esto hace que sus feligreses le dejen exvotos a manera de fotos y cartas a efigies de la Santa como aquellas que se encuentran en el segundo piso del Mercado Corona (ver imágenes 5. y 6.)

Vale la pena decir que cuesta trabajo sacar información de los locatarios del mercado, muy probablemente por culpa de los diferentes comunicadores que han abordado este espacio, que lo han hecho desde videos de divulgación que apelan más al morbo (mencionamos algunos en la “videografía” en el apartado de fuentes), razón por la que algunas de estas gentes se niegan a hablar y ciertamente se muestran evasivas a las preguntas que se les hacen sobre el tema, cuestión por la que constantemente nos azuzaron a irnos cada que veían que sacábamos la cámara para tomar algunas fotos o hacíamos preguntas al respecto de esta religiosidad.

Imagen 5



Fuente: Efigies de la Santa Muerte, la blanca alusiva a la salud y la negra que sirve como protección contra los enemigos y la magia maligna, en las cuales se dejan pequeños exvotos.  
Foto sacada el día 11 de abril de 2023.

A partir de un par de visitas al Mercado Corona, hemos podido descubrir algunas características de los espacios donde se desarrolla esta creencia en el centro de Guadalajara:

1. Desconfianza de los locatarios hacia los investigadores.
2. Preponderancia por figuras de la Santa Muerte como Madre y como emperatriz del mundo.
3. Los colores más buscados (y que también están mayormente en existencia) son el blanco y el negro.
4. Mucha presencia de magia de religiosidades introducidas de África y el Caribe como la yoruba, la vudú y el palo mayombe.
5. Mucha presencia de hierbas y elementos utilizados en rituales de los indios de Norteamérica como la salvia blanca, aunque combinada con otro tipo de hierbas de un modo distinto a como lo utilizan en el norte del país.

Posiblemente la suma de todos los aspectos anteriores nos permita ver y entender el *Quantum religioso* que la gente ofrece a esta devoción. Ya hemos hablado anteriormente de la cuestión de la eficacia simbólica, por su parte el *Quantum religioso* es otro concepto operacional que nos permite entender cómo se vincula la vida y comportamiento de los creyentes con sus devociones, en este caso midiendo el tiempo y la energía, puede ser esta vista

como dinero o esfuerzo físico, que invierte el devoto al llevar a cabo su fe en el día a día y durante la cotidianidad.

Es un hecho que, en textos como la *Novena completa a la Santísima Muerte*, se pueden observar indicios del tipo de tiempo y energía invertida por los creyentes en esta devoción, ya que entre otras cosas nos muestra cómo se debe rezar la novena y cómo se debe realizar el acto de contrición (Novena completa a la Santísima Muerte, 2022: 6). Igualmente este comportamiento es observable en *La Biblia de la Santa Muerte* (otro texto en honor a la santa que se encuentra en algunos de estos mercados), ya que tiene apartados en los que se mencionan las oraciones diarias a la santa, y también el tipo de velas e inciensos que se le deben dedicar durante los rezos (La Biblia de la Santa Muerte, 2023: 28-35). Este libro al igual que la Novena es de auto publicación: es editado de modo clandestino por los mismos adoradores.

Imagen 6



Fuente: *Novena completa a la Santísima Muerte* junto con otros productos devocionales como figuritas y escapularios. Foto sacada el 10 de abril de 2023

## Conclusiones

Como conclusiones, ciertamente parciales para un fenómeno religioso tan complejo y en constante transformación, podemos encontrarnos con una

comunidad de creyentes que significa y dota de sentido su realidad a partir de los códigos de esta devoción, fuertemente apoyada en los bienes de consumo, en este sentido religiosos, en torno a este sistema de creencias en un contexto conflictivo. Los espacios en donde ésta se lleva a cabo están a la vista de todos, ocultas en la cotidianidad, pero visibles y constantes para aquellos que tengan los conocimientos para identificar los altares, espacios de veneración y de concurrencia.

De esta manera, se vuelve innegable la agencia de los creyentes, tanto de los generadores de bienes simbólicos como de los consumidores pasivos, que hacen presente esta devoción en diversos espacios que van desde páginas de internet, de importantes redes sociales, hasta espacios en mercados concurridos, dándonos esto indicio de la cantidad de creyentes que habitan en la ciudad. Los bienes simbólicos que se utilizan en dichos espacios pueden llegar a mostrar una cantidad de variantes casi infinita, por la capacidad autógrafa de estas gentes que pueden generar productos de la Santa tomando en cuenta algunos aspectos fundamentales pero dotando de su propia sensibilidad cada uno de estos artefactos culturales, y no solo nos referimos a la cuestión de la literatura escrita, sino que también a las tradiciones orales y las maneras de representar a la Santa Muerte en mercados como los aquí mencionados.

A pesar de la creencia popular, en el caso de Guadalajara, es notorio que la gente que reza a la Santa Muerte solo quiere llevar a cabo su religiosidad sin ser molestados ni vistos con morbo, utilizando esta devoción porque les ofrece paz y consuelo, así como también las herramientas para protegerse y defenderse, desde el ámbito de la magia, de grupos de poder como las asociaciones criminales, vecinos e incluso policías.

## Referencias

- ALDRETEI, S. (2000). *Me dicen la narcosatánica*. Ciudad de México: Colibrí.
- BASCHET, J. (2011). *La civilización feudal. Europa del año mil a la colonización de América*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.
- CARO BAROJA, J. (1968). *Las brujas y su mundo*. Madrid: Alianza Editorial.



CASAL SÁENZ, H. (2016). *La Santa Muerte. El culto de los que oran y los que matan*. Ciudad de México: L.D. Books.

CENTINI, M. (2004). *El Ángel Caído*. Barcelona: De Vecchi.

DIEZ DE VELASCO, F. (2005). *La historia de las religiones: métodos y perspectivas*. Madrid: Akal.

FERICGLA, J. Ma. (2000). *Los chamanismos a revisión. De la vía del éxtasis al Internet*. Barcelona: Kairós.

GUDRÚN JÓNSDÓTTIR, K. (2014). *Bandoleros santificados: las devociones a Jesús Malverde y Pancho Villa*. San Luis Potosí: El Colegio de San Luis A.C., El Colegio de la Frontera Norte y El Colegio de Michoacán A.C.

HERNÁNDEZ, A. (coord.) (2016). *La Santa Muerte. Espacios, cultos y devociones*. San Luis Potosí: El Colegio de San Luis A.C., El Colegio de la Frontera Norte.

La Biblia de la Santa Muerte (2023). Guadalajara: Ediciones S.M.

MAR, M. (2019). “La definición del hereje”, en González Torres, Yolotl (coord.), *Herejía*. Ciudad de México: INAH.

MASFERRER KAN, E. (2013). *Religión, política y metodologías. Aportes al estudio de los fenómenos religiosos*. Ciudad de México: Libros Araucaria.

Novena completa a la Santísima Muerte (2022). Guadalajara: Santa Muerte.

PÉREZ SALAZAR, G. y GERVASI, F. (2015). “Conflicto y religiosidad en línea. Enfrentamientos en usuarios de Facebook, en torno al culto a la Santa Muerte”, en Winocur Iparraguirre, Rosalía y José Alberto Sánchez Martínez (coords.), *Redes sociodigitales en México*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica, CONACULTA.

YLLESCAS ILLESCAS, J. A. (2019). *Ver, oír y callar. Creer en la Santa Muerte durante el encierro*. Ciudad de México: UNAM.

### **Hemerografía:**

LANGE VALDÉS, C. (2011) “Dimensiones culturales de la movilidad urbana”, en Revista Invi, México, núm. 71, pp. 87-106.

SUÁREZ, H. J. (2013) “Cuatro rostros de la religiosidad popular urbana”, en Cuicuilco, México, núm. 57, pp. 207-227.

### **Videografía:**

“Brujería y esoterismo en Mercado Corona”, Local Travel, en: [http://www.youtube.com/watch?v=wC6OzH3gv8w&list=TLPQMjIwMzlwMjPQTK4AkKNY\\_Q&index=4](http://www.youtube.com/watch?v=wC6OzH3gv8w&list=TLPQMjIwMzlwMjPQTK4AkKNY_Q&index=4); visitado el 21 de marzo de 2023.

“El Mercado Corona: Brujería y más”, Explorando el mundo, en: <http://www.youtube.com/watch?v=x00NG0WPkT8>; visitado el 21 de marzo de 2023.

“Mercado Corona de Guadalajara”, Soy Edgardo, en: [http://www.youtube.com/watch?v=L14hjSwzQAY&list=TLPQMjIwMzlwMjPQTK4AkKnY\\_Q&index=2](http://www.youtube.com/watch?v=L14hjSwzQAY&list=TLPQMjIwMzlwMjPQTK4AkKnY_Q&index=2); visitado el 21 de marzo de 2023.

“Mercado Corona Guadalajara, México 4 K”, Adrián Pulido, en: [http://www.youtube.com/watch?v=L14hjSwzQAY&list=TLPQMjIwMzlwMjPQTK4AkKnY\\_Q&index=3](http://www.youtube.com/watch?v=L14hjSwzQAY&list=TLPQMjIwMzlwMjPQTK4AkKnY_Q&index=3) visitado el 21 de marzo de 2023.

“Mercado Juárez ¿brujas y brujos?”, Saul Vigil, en: <http://www.youtube.com/watch?v=EL2C102bw-8>; visitado el 25 de marzo de 2023.